

ABSTRAK

Nama/NIM : Furi Cahya Purnama / 2007 – 52 – 096.
Judul : Strategi Komunikasi PT Tirta Varia Intipratama
Dalam Kampanye Penerapan Visi Dan Misi Perusahaan
Jumlah Halaman : vi ; 78 ; 2 tabel; 6 gambar; 4 lampiran.
Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Kampanye PR.
Daftar Pustaka : 25 judul 1977 – 2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara kongkrit Strategi Komunikasi yang digunakan oleh PT Tirta Varia Intipratama dalam rangka pelaksanaan kampanye penerapan visi dan misi perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif analitik menggunakan studi kasus. Dasar reliabilitas dan validitas data dalam penelitian ini dilakuakn uji kredibility, uji tranferability, uji dependability dan uji confirmability.

Setiap kegiatan kampanye memiliki karakteristik yang berbeda sesuai dengan tujuan masing – masing. Dalam sebuah kegiatan kampanye diharuskan untuk melakukan strategi – strategi komunikasi sehingga apa yang menjadi tujuan dari kampanye tersebut dapat tercapai dengan baik. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa dalam membentuk sebuah strategi komunikasi dasar yang harus dipenuhi terlebih dahulu adalah identifikasi tujuan dan target komunikasi.